

Plateforme dédiée à la réalisation de terrain d'enquête multi-modales

Téléphone, fixe et portables, internet et smartphone-ipad, Chat d'accompagnement et call me back, analyse on line temps réel, questionnaire évolutif quotidien, réception d'appels sur numéro vert

0970407007 — Ligne directe France

michel.soufis@datascopie.com



L'enquête par téléphone à service complet

Tous les appels sont enregistrés et sauvegardés sur un serveur accessible, ce qui permet le suivi qualité













Réception d'appels

Ce numéro de réception d'appels est là soit pour se renseigner, soit pour participer (suite à une information ou suite au message sur répondeur)

Gestion des répondeurs

Message enregistré par responsable client déposé sur répondeur donnant une légitimité immédiate et permettant le rappel sur numéro vert

Enquête online

Possibilité d'envoyer un lien pour la réponse sur internet.

La collecte se faisant sur le même environnement quelque soit le canal, avec chat et call me back

Appels sur portables

Soit pour prendre rendez-vous soit pour l'enquête directement notamment pour joindre les cibles difficiles et également ceux qui n'ont pas de fixe (11%)

Questionnaire enquêteur

Après chaque enquête, nos collaborateurs vont remplir un questionnaire pour noter l'accueil, son niveau de participation mais aussi certaines informations sur des sujets intéressants à étudier.

L'enquête par téléphone à service complet



L'enquête par courrier à service complet

Tous les moyens sont mis en œuvre pour optimiser les retours et suivre les résultats en direct





Réception d'appels

Ce numéro de réception d'appels est là soit pour se renseigner, soit pour participer (suite à l'envoi du questionnaire)



Libre réponse

L'enveloppe libre réponse incluse dans l'envoi du questionnaire permet d'optimiser les retours



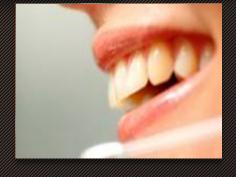
Enquête online

Un lien internet est inclus dans le questionnaire papier, il permet soit de répondre directement online soit de se faire rappeler par téléphone



Saisie

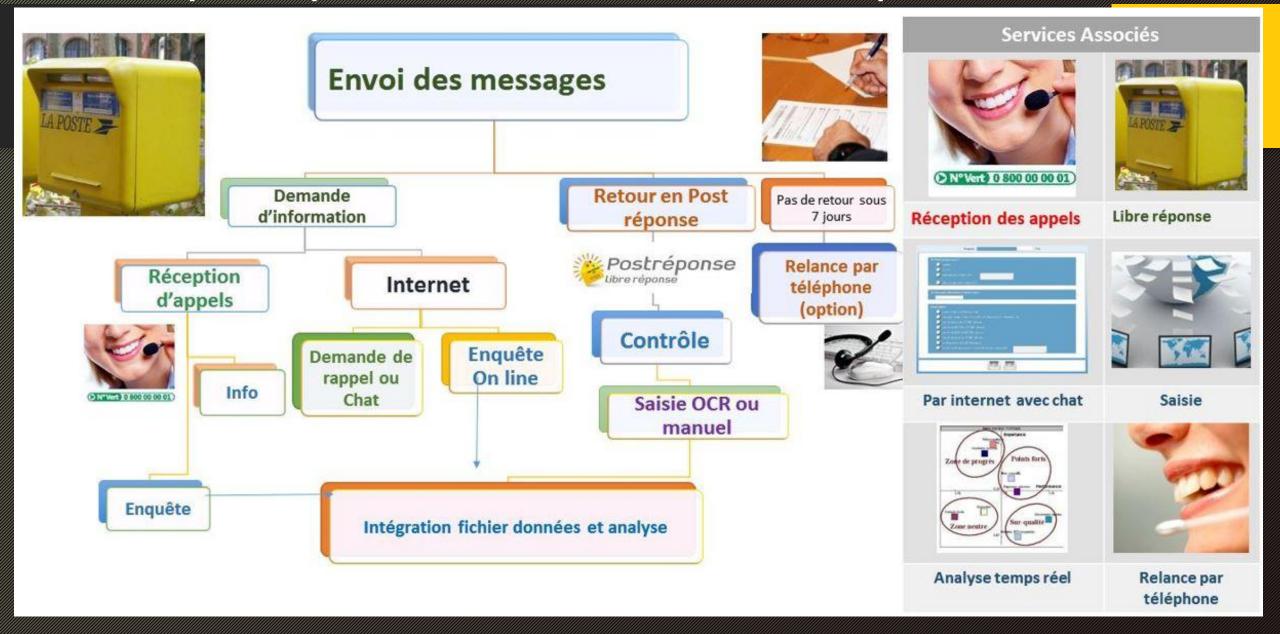
Après contrôle du questionnaire reçu, la saisie se fera soit manuellement soit par OCR. Une validation finale manuelle est réalisée. Quelquesoit le mode de réponse, les données sont disponibles sur la même plateforme



Relance par téléphone

Après un envoi, on va analyser les retours et lancer des appels de relance soit pour inciter les personnes à renvoyer le questionnaire soit pour réaliser par téléphone le questionnaire

L'enquête par courrier à service complet



L'enquête par email à service complet

Le mix internet/téléphone permet une accélération des remontées, un meilleur ciblage et une joignabilité optimisée











Réception d'appels

Ce numéro de réception d'appels est là soit pour se renseigner, soit pour participer (suite à l'envoi de l'email)

Emailing

A partir de fichiers loués ou internes ou du recrutement par téléphone. Envoi d'email avec trcking et relance par téléphone ou par email

Réseaux sociaux

L'enquête peut être également envoyée sur les réseaux sociaux ou faire l'objet d'une campagne de marketing digital

Joignabilité

Certaines cibles deviennent difficiles à joindre par téléphone, par exemple, l'email est un bon moyen de contourner la difficulté

Relance par téléphone

Après un envoi, on va analyser les retours et lancer des appels de relance soit pour inciter les personnes à répondre à l'enquête par internet soit pour réaliser par téléphone le questionnaire

L'enquête par email à service complet

